

Tersedia online di www.journal.unipdu.ac.id
UnipduHalaman jurnal di www.journal.unipdu.ac.id/index.php/teknologi

Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan dan Custom Produksi Sarung Tradisional Berbasis web

Endra Setiyawan^a, Vihi Atina^b, Sri Sumarlinda^c

^{abc}Sistem Informasi, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia.

email: 230101142@mhs.udb.ac.id

*Korespondensi

Dikirim 27 Mei 2024; Direvisi 4 September 2024; Diterima 10 Oktober 2024; Diterbitkan 10 November 2024

Abstrak

Di desa Kenteng yang terletak di kelurahan Pojok, kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo terdapat sebuah usaha yang dikenal dengan nama Home Industry Sarung Tradisional Botol Dunia yang bergerak di bidang kerajinan sarung. Dalam pembuatan sarung masih menggunakan alat tenun tradisional. Dalam pemesanan produk yang ada pada Home Industry Sarung Tradisional Botol Dunia masih manual, yaitu pelanggan datang langsung ke tempat produksi dan melakukan pemesanan pada pemiliknya. Hal tersebut kurang efektif dalam dan membutuhkan waktu yang lama dalam segi penjualan produk sehingga dapat menurunkan minat beli pelanggan. Sistem informasi berbasis web ini dapat membantu menyelesaikan masalah-masalah yang ada. Dalam sistem pembuatan informasi pemesanan sarung tenun tradisional nantinya terdapat fitur custom produk guna untuk memanjakan pemesanan pelanggan, sehingga pelanggan dapat meminta corak dan warna sarung sesuai yang diinginkan pelanggan. Pengguna diharapkan dapat lebih mudah melakukan pembelian, untuk barang-barang yang mereka inginkan dengan menyesuaikan fitur dan menambahkan elemen pada system. Aplikasi ini dirancang dan dikembangkan dengan menggunakan metodologi pengembangan waterfall. Model ini mengikuti proses yang metodis dan berurutan. Fase-fase dari teknik waterfall adalah sebagai berikut: analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Temuan penelitian ini, dapat meningkatkan penjualan sarung tradisional menjadi modern. Dengan website penjualan sarung masyarakat menjadi lebih mudah dalam membeli produk sarung dan transaksi menjadi lebih mudah. Dengan adanya sistem ini dapat membuat pangsa pasar sarung tradisional semakin meningkat. Selain itu, web ini memiliki kemampuan untuk memaksimalkan efisiensi waktu dan sumber daya. Dan Dengan fitur custom produksi yang dimana pelanggan dapat menyesuaikan corak sesuai yang diinginkan dapat mempermudah dalam pemesanan. Sistem ini juga terdapat pembuatan laporan penjualan yang dapat didownload sehingga memudahkan admin dalam melakukan pelaporan penjualan.

Kata Kunci: custom produk, pemesanan, sarung, system informasi.

Development of an Ordering Information System and Custom Production of Traditional Sarongs Based on web

Abstract

In Kenteng village which is located in Pojok sub-district, Tawang Sari sub-district, Sukoharjo Regency there is a business known as the World Bottle Traditional Sarong Home Industry which is engaged in sarong handicrafts. In making sarongs still use traditional looms. In ordering products in the World Bottle Traditional Sarong Home Industry is still manual, namely customers come directly to the production site and place an order with the owner. It is less effective in and takes a long time in terms of product sales so that it can reduce customer buying interest. This web-based information system can help solve existing problems. In the system for making information on ordering traditional woven sarongs, there will be a custom product feature to pamper customer orders, so that customers can request the style and colour of the sarong according to what the customer wants. Users are expected to be able to more easily make purchases, for the items they want by adjusting features and adding elements to the system. This application was designed and developed using the waterfall development methodology. This model follows a methodical and

sequential process. The phases of the waterfall technique are as follows: analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The findings of this research, can increase the sales of traditional sarongs into modern. With the sarong sales website, people become easier to buy sarong products and transactions become easier. With this system, it can make the market share of traditional sarongs increase. In addition, this web has the ability to maximise time and resource efficiency. And with the custom production feature where customers can adjust the style as desired can facilitate ordering. This system also has a sales report that can be downloaded so that it makes it easier for the admin to do sales reporting.

Keywords: : custom products, orders, sarongs, system information.

Untuk mengutip artikel ini dengan APA Style:

Setiyawana.E, Atinab.V & Sumarlindac.S. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan dan Custom Produksi Sarung Tradisional Berbasis web. TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, 14(2), 94-103: <https://doi.org/10.26594/teknologi.v14i2.4647>



© 2022 Penulis. Diterbitkan oleh Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum. Ini adalah artikel *open access* di bawah lisensi CC BY-NC-NA (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

1. Pendahuluan

Di desa Kenteng yang terletak di kelurahan Pojok, kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo terdapat sebuah usaha yang dikenal dengan nama Home Industry Sarung Tradisional Botol Dunia yang bergerak di bidang kerajinan sarung. Dalam pembuatan sarung masih menggunakan alat tenun tradisional. Dalam pemesanan produk yang ada pada Home Industri Sarung Tradisional Botol Dunia masih manual, yaitu customer datang langsung ke tempat produksi dan melakukan pemesanan pada pemilik. Hal tersebut kurang efektif dalam dan membutuhkan waktu yang lama dalam segi penjualan produk sehingga dapat menurunkan minat beli customer. Bisnis perlu mengikuti perkembangan agar tetap kompetitif di bidangnya. Misalnya perusahaan diharuskan untuk memanfaatkan internet untuk membuat situs web yang memfasilitasi pemesanan. (Pudyawardana, 2023).

Teknologi berkembang dengan pesat di bidang teknologi informasi. Kemajuan pesat dalam teknologi memungkinkan sistem informasi berbasis situs web untuk menjawab tantangan secara efektif. (Oktaviani et al., 2022). Dalam pembuatan sistem informasi pemesanan sarung tenun tradisional nantinya terdapat fitur custom produk guna untuk memanjakan pemesanan customer, sehingga customer dapat request corak sarung dan warna sarung sesuai yang diinginkan customer. Pengguna diharapkan dapat lebih mudah melakukan pembelian, untuk barang-barang yang mereka inginkan dengan menyesuaikan fitur dan menambahkan elemen pada sistem.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan terhadap pemilik Home Industri Sarung Tradisional, dalam pemesanan yang dilakukan konsumen agar lebih mudah dan efisien dalam melakukan pemesanan. Maka perlu dibuat rancangan untuk membuat suatu website yang bisa digunakan untuk melakukan pemesanan secara online dan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen.

2. State of the Art

Dalam studi yang dilakukan oleh (Al-Ayyubi, 2022) penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *extreme programming* Dimana sistem tersebut membuat proses pemesanan, pengelolaan data dan transaksi pembayaran sehingga kedepannya lebih efektif

(Putra et al., 2023) melakukan penelitian, tentang perancangan sistem pemesanan furnitur untuk CV. Adidewata melalui website. Mereka menggunakan Rapid Application Development (RAD) sebagai metodologi pengembangannya. Dengan sistem ini, pelanggan sekarang dapat memesan produk furnitur dengan mudah dan nyaman.

(Octaviano & Fitriani, 2021) melakukan penelitian, pada Toko Minion Surabaya yang mengungkapkan bahwa mereka belum memiliki sistem informasi penjualan suku cadang dan frame sepeda mini berbasis web. Fokus penelitian mereka adalah merancang dan mengembangkan aplikasi atau website untuk memberikan informasi kepada pelanggan, tentang penjualan komponen pengganti dan frame custom. Mereka memilih metode waterfall sebagai pendekatannya.

Pemesanan produk dan outlet dibahas dalam makalah penelitian yang berjudul Waterfall Model Dalam Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web (Handrianto & Sanjaya, 2020) Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi online berbasis web yang dibangun dengan menggunakan pendekatan waterfall dan menggunakan database MySQL dan bahasa pemrograman PHP.

Penelitian "Sistem Informasi Penjualan Aluminium, Kaca, dan Besi Custom Berbasis Website Studi Kasus Family Glass and Steel" dilakukan oleh (Raynaldy et al., 2023). Metode waterfall digunakan untuk membangun sistem pada penelitian ini, yang dapat menjalankan sistem pemesanan online dan pencatatan stok produk.

Sebuah penelitian berjudul "Sistem manajemen hubungan pelanggan (CRM) untuk meningkatkan

penjualan berbasis web" (Prabawa et al., 2022) membahas penggunaan usecase diagram dan activity diagram dalam desain sistem.

3. Metode Penelitian

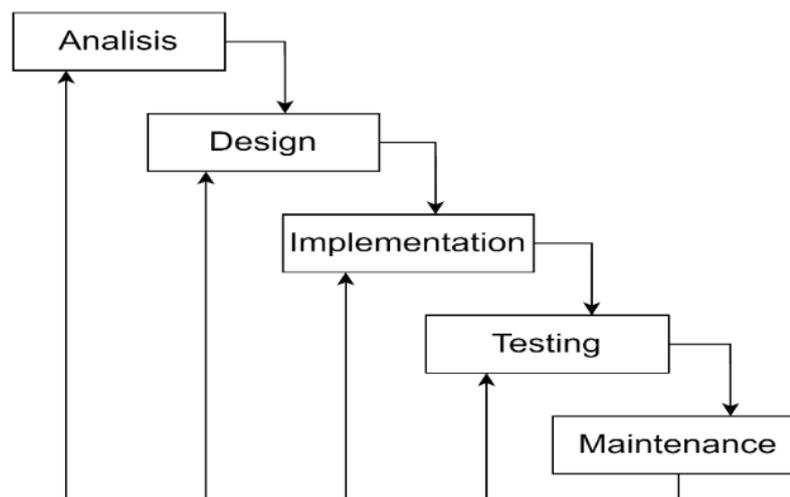
3.1 Metode Pengumpulan Data

Berikut ini adalah beberapa teknik untuk mengumpulkan data :

1. Wawancara adalah metode pengumpulan data di mana narasumber secara langsung ditanyai atau diberi pernyataan untuk disampaikan. secara langsung dengan narasumber yang berkaitan dengan topik yang dibahas (Yahya et al., 2023). Wawancara langsung dengan perwakilan dari Home Industri Botol Dunia dilakukan untuk mengumpulkan data.
2. Studi literatur adalah metode mengumpulkan informasi maupun data yang berkaitan dengan penelitian ini dari berbagai sumber, seperti buku, literatur, dan jurnal (Setyawati & Adrimuna, 2022). Studi literatur dilakukan guna mengumpulkan data untuk mencari referensi teori.
3. observasi dengan cara turun langsung kelapangan mencari data yang diperlukan (Setiawan et al., 2021).

3.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam merancang dan membangun aplikasi ini adalah dengan menggunakan metode pengembangan *waterfall*. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis dan berurutan.. Metode *waterfall* mempunyai tahapan sebagai berikut : analisis, design, implementasi, testing dan maintenance (Priyo Utomo et al., 2022).



Gambar 1. Metode Waterfall

a. Analisis

Peneliti melakukan wawancara terhadap pemilik home industry sarung goyor botol dunia guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Seperti harga sarung, corak sarung dan penjualan sarung.

b. Design

Peneliti mendesain sistem yang akan dibuat serta didiskusikan oleh pemilik home industri botol dunia agar sesuai harapan.

c. Implementation

Pembuatan software sistem menggunakan framework CI (code ingniter) dan database Mysql.

d. Testing

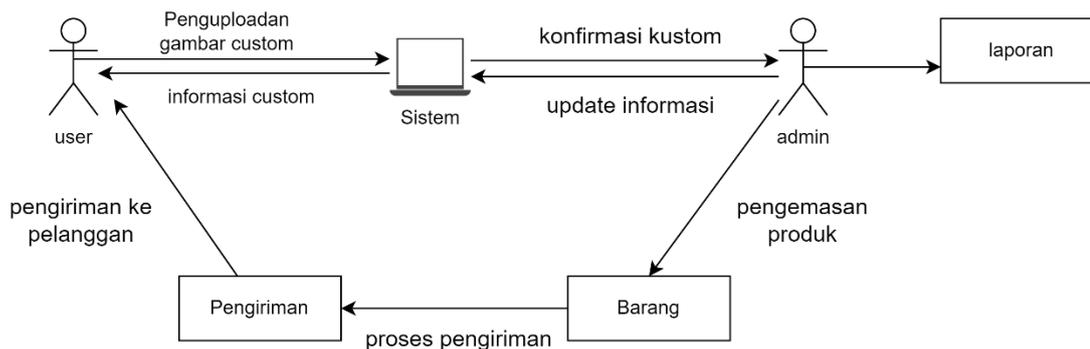
Tahap keempat ada pengujian sistem yang bertujuan mengetahui apakah software sesuai yang diinginkan.

e. Maintenance

Pada tahap terakhir dalam Metode Waterfall, perangkat lunak yang sudah jadi dioperasikan pengguna dan dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan memungkinkan pengembang untuk melakukan perbaikan atas kesalahan yang tidak terdeteksi pada tahap-tahap sebelumnya.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis yang diusulkan

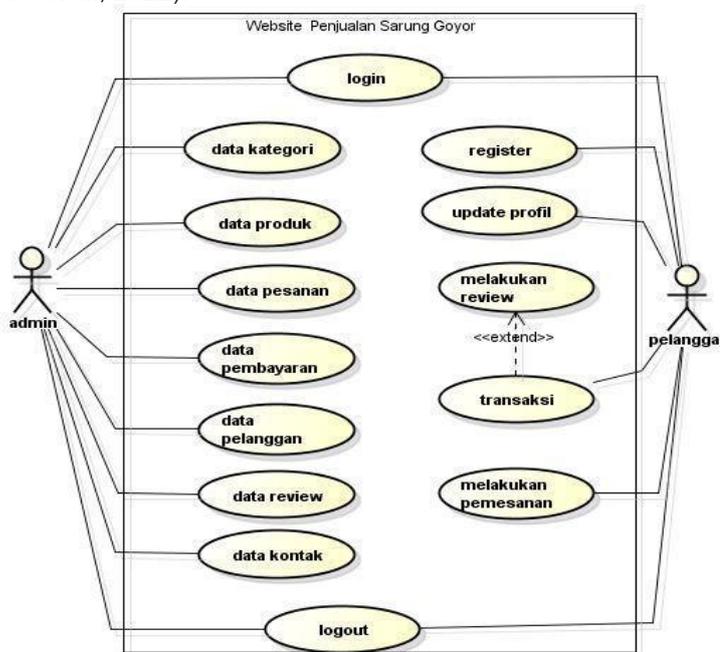


Gambar 2. Sistem yang diusulkan

Customer melakukan pemesanan secara online melalui upload sketsa atau gambar corak sarung yang akan dipesan sesuai kriteria customer. Nantinya admin akan mengkonfirmasi apabila menyetujui corak yang telah dikirim. Admin memberikan informasi kepada customer apabila produk telah disetujui dan diproduksi. Selain itu, sistem ini juga terdapat laporan penjualan yang memudahkan admin dalam mengelola data pemesanan.

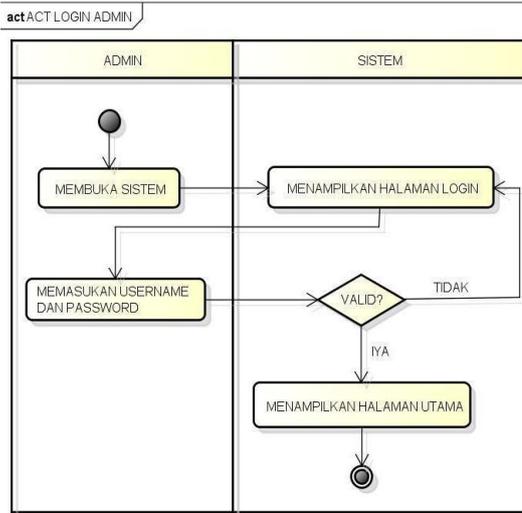
4.2 Design Sistem

Use case dan activity diagram dari penelitian ini akan dimasukkan ke dalam pemodelan UML (Unified Modeling Language) yang akan digunakan untuk mempresentasikan sistem. Diagram use case merupakan Teknik untuk mengembangkan sebuah software untuk mengetahui kebutuhan fungsional (Pt & Multi, 2023). Modular Unified Language (UML) Merupakan salah satu bahasa standar industri yang digunakan untuk menggambarkan arsitektur pemrograman berorientasi objek, melakukan analisis dan desain, dan menetapkan persyaratan. Kebutuhan akan pemodelan visual dalam spesifikasi, deskripsi, pembuatan, dan dokumentasi sistem perangkat lunak menyebabkan pengembangan UML. Pengguna UML tidak terbatas pada teknik tertentu oleh kemampuan pemodelan UML. Meskipun begitu, metode berorientasi objek memanfaatkan UML secara ekstensif. Diagram dalam UML dikelompokkan berdasarkan fitur atau sudut pandang tertentu. (Fitriani et al., 2022).



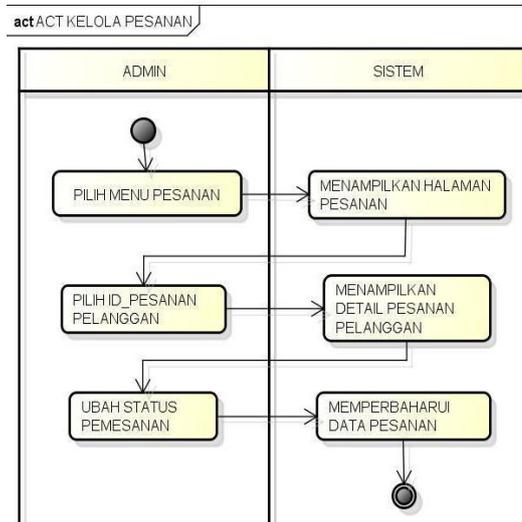
Gambar 3. Usecase diagram

Dalam diagram aktivitas pemodelan, customer dapat membuat pemesanan secara online melalui website yang telah tersedia. Data akan masuk ke dalam database system yang kemudian akan dikelola oleh admin. Customer dapat melakukan transaksi di dalam system, dengan melakukan pembayaran secara online.



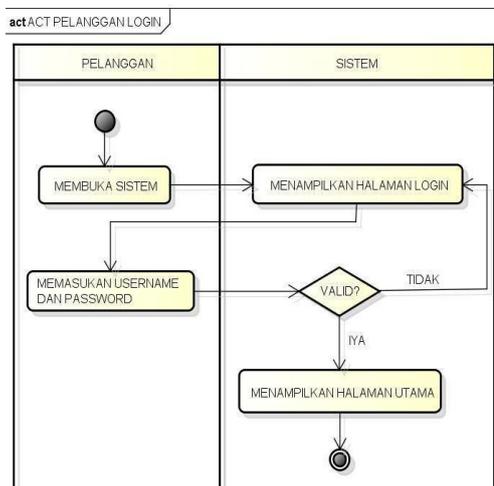
Gambar 4. Gambar login admin

Dalam rancangan sistem penjualan sarung goyor untuk login admin. Sistem menampilkan halaman dasbor admin setelah administrator mengakses halaman login dan memberikan nama pengguna dan kata sandi.



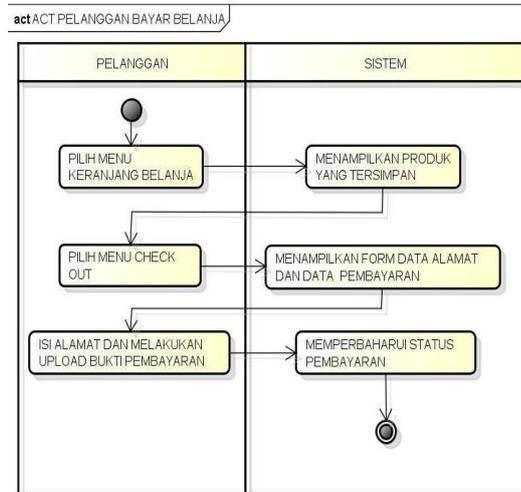
Gambar 5. Gambar Kelola pesanan

Admin mengelola data pesanan dari pelanggan, admin mengelola pesanan dari halaman pesanan. Kemudian admin memilih id pesanan pelanggan untuk menampilkan data pesanan pelanggan. Lalu admin mengubah status pemesanan dan memperbarui data pesanan.



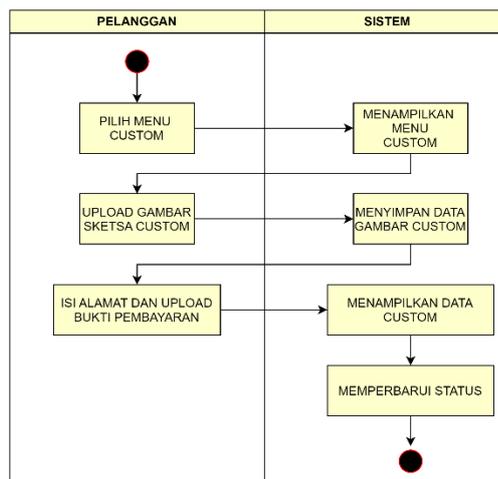
Gambar 6. Gambar activity pelanggan login

Dalam rancangan sistem penjualan sarung goyor untuk login pelanggan. Setelah mengunjungi halaman login dan memasukkan kata sandi dan nama pengguna, pengguna dapat mengakses halaman dasbor pelanggan pada sistem.



Gambar 7. Activity pelanggan melakukan transaksi

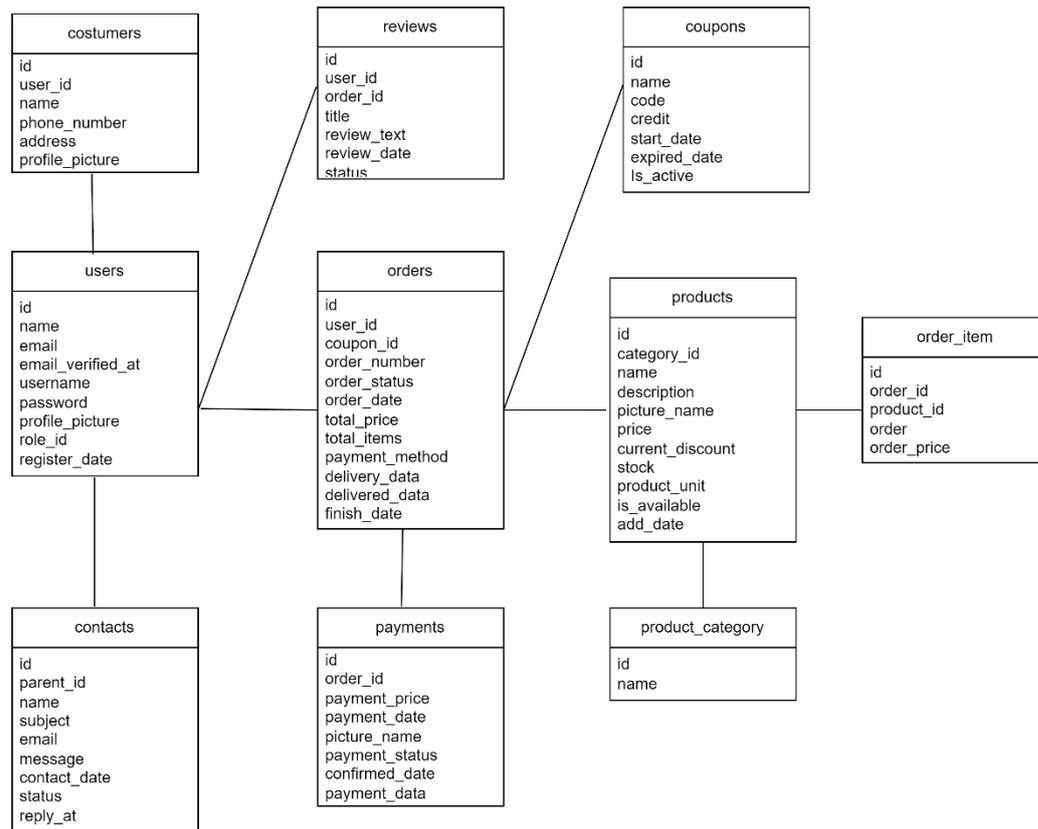
Pelanggan ketika sudah melakukan *checkout* atau memasukan produk ke dalam keranjang belanja, kemudian melakukan pembayaran dengan upload bukti pembayaran kedalam sistem.



Gambar 8. Gambar activity pemesanan custom

Ketika pelanggan melakukan pemesanan custom, pelanggan mengupload sketsa yang akan dipesan kemudian system akan menyimpan data gambar. Setelah itu pelanggan mengisi Alamat dan mengupload bukti pembayaran, setelah itu admin dapat memperbarui informasi.

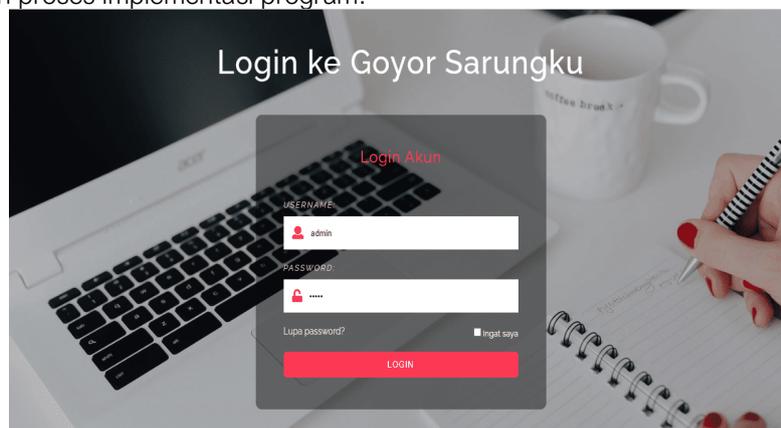
Berikut ini adalah deskripsi relasi tabel basis data sistem ini :



Gambar 9. Relasi Tabel Database

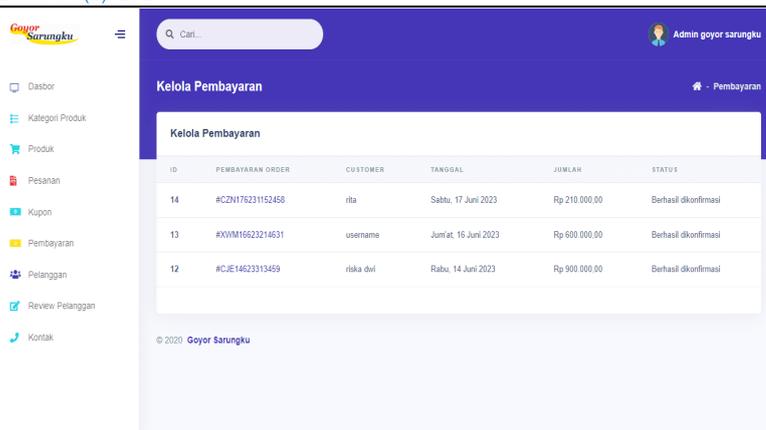
4.3 Implementasi

Pengembangan sistem informasi produksi dan pemesanan Sarung tradisional berbasis online berikut merupakan hasil dari proses implementasi program.



Gambar 10. Halaman Login

Halaman login ini berfungsi sebagai menu awal untuk mengakses masuk admin maupun pengguna kedalam menu utama.



Gambar 11. Halaman pembayaran

Pelanggan dapat melakukan pembayaran di dalam menu pembayaran. Status informasi akan berubah Ketika customer sudah upload bukti pembayaran.

Laporan Penjualan Goyor Sarungku

Tanggal : Sabtu, 01 Juli 2023 sampai Senin, 31 Juli 2023

Number Order	Customer	Tanggal	Nama Produk	Jumlah order	Harga order	Status
GLD31723214580	username	Senin, 31 Juli 2023	sarung piyanyun kuningan	1	Rp 300.000,00	Menunggu pembayaran
GLD31723214580	username	Senin, 31 Juli 2023	sarung corak kotak	1	Rp 300.000,00	Menunggu pembayaran
QZS26723318681	riska	Rabu, 26 Juli 2023	sarung corak kembangan	1	Rp 300.000,00	Selesai
QZS26723318681	riska	Rabu, 26 Juli 2023	sarung corak kotak	1	Rp 300.000,00	Selesai
QZS26723318681	riska	Rabu, 26 Juli 2023	sarung lurik	1	Rp 300.000,00	Selesai
IOQ11723114230	username	Selasa, 11 Juli 2023	sarung ceplik kembang	1	Rp 300.000,00	Selesai
IYO2723114041	username	Minggu, 02 Juli 2023	sarung corak kotak	1	Rp 300.000,00	Selesai

Gambar 12. Laporan penjualan

Fungsi dari halaman laporan penjualan adalah untuk mempermudah admin dalam melakukan laporan. dengan sistem ini data penjualan tersimpan dengan aman dan tidak akan mudah hilang.

4.4 Pengujian Program

Melakukan pengujian perangkat lunak sangat penting untuk memastikan bahwa program bebas dari kesalahan dan berkualitas tinggi (Mintarsih, 2023). Sistem informasi ini diuji menggunakan pengujian blackbox. Pada setiap menu sistem pemesanan custom sarung tradisional diuji untuk memastikan apakah berfungsi dengan baik. Pengujian dijelaskan dalam table berikut :

Tabel 1. Pengujian Program

Pengujian	skenario	Hasil yang didapatkan	kesimpulan
halaman Login admin	Aktor menekan tombol login setelah memasukkan kata sandi dan nama pengguna.	Actor berhasil masuk kehalaman admin	Berjalan dengan baik
Mengelola pesanan	Ketika admin memilih status pesanan, sistem akan memberikan status sesuai pilihan aktor	Sistem berhasil memberikan status proses pesanan pelanggan	Berjalan dengan baik

Customer melakukan pembayaran	Sistem menampilkan data pembayaran, kemudian customer melakukan upload bukti pembayaran.	Bukti pembayaran berhasil ditampilkan	Berjalan dengan baik
Customer melakukan pemesanan dengan upload sketsa corak.	Customer melakukan upload gambar corak untuk dipesan.	Berhasil upload dan ditindaklanjuti admin	Berjalan dengan baik

5 Maintenance

Pemanfaatan platform website pada sistem pemesanan sangat membantu dalam meningkatkan produktivitas tetapi Ketika sistem informasi tersebut digunakan terus menerus dapat menimbulkan menurunnya kinerja sistem tersebut. Maka dengan maintenance sistem secara berkala adalah solusi efektif mengatasi prosedur kerja yang tidak efisien (Prihadyanti et al., 2018). Perancangan Maintenance dapat dilakukan 2 bulan sekali guna mengecek fungsi – fungsi menu yang telah digunakan. Apabila ada kerusakan ataupun eror dapat dimaintenance oleh teknisi yang ada.

6 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembahasan sistem pemesanan dan custom produk sarung tradisional berbasis web yang telah dibuat oleh penulis. Maka dibuat kesimpulan sebagai berikut :

- Website pemesanan dan custom produk sarung tenun tradisional berbasis web, dapat meningkatkan penjualan produk tersebut. Dengan website ini masyarakat menjadi lebih mudah dalam memesan maupun mencustom produk sesuai selera dan juga lebih mudah dalam melakukan transaksi.
- Hasil uji coba menggunakan metode blackbox menunjukkan bahwa semua fungsi telah berjalan dengan lancar sesuai yang diinginkan.
- Manfaat yang didapat untuk perusahaan dengan menggunakan sistem informasi pemesanan custom produk ini adalah dapat meningkatkan penjualan, dan prosedur pemesanan tersedia kapan saja dan Dimana saja. Kemudian untuk melakukan pelaporan penjualan dapat menggunakan sistem informasi ini, sehingga laporan penjualan menjadi lebih jelas dan tertata dengan rapi dan tidak mudah hilang.

7 Declaration of Competing Interest

Penulis menyatakan tidak ada konflik kepentingan.

8 Referensi

- Al-Ayyubi, F. R. (2022). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Cuci Dan Custom Sepatu Berbasis Web (Studi Kasus : Good and Beast Shoes). *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 13(1), 6. <https://doi.org/10.31602/tji.v13i1.6258>
- Fitriani, N., Utomo, T. P., & Anugrah, C. S. (2022). Upaya Meningkatkan Pelayanan Vaksinasi Covid-19 memanfaatkan Website dan Whatsapp Gateway. *Teknologi: Jurnal Ilmiah ...*, 12(1), 24–32. <http://journal.unipdu.ac.id/index.php/teknologi/article/view/3313%0Ahttps://journal.unipdu.ac.id/index.php/teknologi/article/download/3313/1510>
- Handrianto, Y., & Sanjaya, B. (2020). Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web. *Jurnal Inovasi Informatika*, 5(2), 153–160. <https://doi.org/10.51170/jii.v5i2.66>
- Mintarsih, M. (2023). Pengujian Black Box Dengan Teknik Transition Pada Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada SMC Foundation. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(1), 33–35. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i1.727>
- Octaviano, M. H., & Fitriani, A. S. (2021). *Web based Information system for selling spare parts and custom bicycle frames (Case Study Of The Surabaya Minion Shop) Sistem Informasi Penjualan Spare part dan Custom Rangka Sepeda Mini Berbasis Web (Studi Kasus Toko Minion Surabaya)*. 1(2).
- Oktaviani, I., Atina, V., & Andreas, A. S. (2022). Sistem Informasi Manajemen Pendistribusian Obat Dengan Metode Waterfall. *Biner : Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 1(1), 52–55. <https://doi.org/10.32699/biner.v1i1.2540>
- Prabawa, S., Nofikasari, I., & Ichsan Pradana, A. (2022). Sistem Customer Relationship Management (CRM) Guna Meningkatkan Penjualan Berbasis Web. *DutaCom*, 15(2), 72–79. <https://doi.org/10.47701/dutacom.v15i2.2008>
- Prihadyanti, D., Sari, K., & Hidayat, D. (2018). Jurnal Manajemen Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*,

- 17(2), 126–150. <https://media.neliti.com/media/publications/260928-none-c958cf43.pdf>
- Priyo Utomo, T., Sa'adah, M., Murtadho, M. A., Balafif, N., & Korespondensi, *. (2022). Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis WEB. *Online) Teknologi: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 14(1), 19–26.
<https://doi.org/teknologi.v14i1.4373Tersediaonlinediwww.journal.unipdu.ac.idHalamanjurnaldiwww.journal.unipdu.ac.id/index.php/teknologi>
- Pt, D., & Multi, S. (2023). *Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Website*. 621–627.
- Pudyawardana, W. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Web Pada Restoran Lamongan Cahaya. *ALMUISY: Journal of AI Muslim Information System*, 11(1), 21–27.
- Putra, M. A. P., Putra, I. G. J. E., & Anggara, I. N. Y. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Custom Furniture pada CV. Adidewata Berbasis Website. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(4), 1466–1482. <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.21264>
- Raynaldy, D., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2023). Sistem Informasi Penjualan Aluminium, Kaca Dan Besi Custom Berbasis Website Study Kasus Family Glass And Stell. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 7(1), 1–8. <https://doi.org/10.21460/jutei.2023.71.221>
- Setiawan, D. A., Susanto, R., & ... (2021). Pengembangan E-Commerce Berbasis Web Pada Dyzan Store Wonogiri. *Jurnal Informa ...*, 7.
<http://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view/207%0Ahttp://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/download/207/172>
- Setyawati, N. A., & Adrimuna, S. A. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembayaran Jasa Website*. 5(6), 955–959.
- Yahya, V. Y., Yudhistira, F., & Manurung, L. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Sparepart Pengolahan Kelapasawit Pada Cv Ltsu Berbasis Java. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 7(1), 711–717. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6404>